

Enschede, 12 januari 2007

Perscommuniqué

Huis-aan-huis kranten en internet steeds grotere concurrentie dagbladen

Gratis media ieder jaar meer gebruikt voor nieuwsvergaring

Het percentage Nederlanders dat regelmatig huis-aan-huis kranten gebruikt om op de hoogte te blijven van het nieuws is sinds 2004 gestegen van 41 procent naar 49 procent. Internet wordt in 2006 door 75 procent van de Nederlandse bevolking regelmatig gebruikt voor het nieuws, ten opzichte van 67 procent in 2005. Via televisie, radio en kranten wordt ieder jaar minder nieuws verzameld. Dit blijkt uit de onlangs verschenen Dagblad Monitor 2006 van Newcom Research & Consultancy BV.

Sinds 2004 geeft Newcom Research & Consultancy (www.newcomresearch.nl) jaarlijks de Dagblad Monitor uit. Deze brengt het gebruik, de waardering en behoeften van Nederlanders in kaart ten aanzien van de dagbladsector. Uit de Dagblad Monitor blijkt onder meer dat de tevredenheid over kranten in 2006 onder dagbladabonnees gestegen is, ten opzichte van het voorgaande jaar. Gemiddeld geeft de Nederlandse dagbladabonnee zijn krant een rapportcijfer van 7.5 (7.3 in 2005). Ook zijn abonnees positiever geworden over het imago van kranten. Zo wordt de krant vaker actueel (92 procent), vertrouwd (89 procent), betrouwbaar (85 procent) en van hoge kwaliteit (68 procent) gevonden dan in 2005.

Wel of geen abonnement?

Het percentage niet-abonnees dat aangeeft nooit een abonnement op een krant te zullen nemen is sinds 2004 gestegen van 30 naar 36 procent. De belangrijkste redenen om geen abonnement op een krant te hebben, zijn drie jaar achtereenvolgend de hoogte van de abonnementsprijs (58 procent) en het feit dat men genoeg heeft aan nieuws via TV (49 procent) en internet (47 procent).

Hoewel de opzegkans onder zowel abonnees van regionale als van landelijke dagbladen nog steeds behoorlijk is, lijkt de tendens dat ze aan het stabiliseren is. Onder sommige (deel)groepen is de opzegkans zelfs aan het dalen. De opzegkans onder lezers van regionale dagbladen is bijvoorbeeld sinds 2005 gedaald van 9 naar 7 procent.

Mediagebruik

Verder blijkt uit het rapport dat de meeste Nederlanders (88 procent) de TV regelmatig gebruiken om aan nieuws te komen, gevolgd door het internet (75 procent). De TV, teletekst, radio en kranten lijken sinds 2004 steeds minder vaak gebruikt te worden voor nieuwsvergaring. Een stijging in gebruik is vooral te zien bij huis-aan-huis kranten en het internet. Bijna de helft van de Nederlanders (49 procent) geeft aan huis-aan-huis kranten te gebruiken voor het vergaren van nieuws, ten opzichte van 41 procent in 2004.

Over het onderzoek

Newcom Research & Consultancy doet regelmatig onderzoek naar mediagebruik en de motivaties die hierbij een rol spelen. Aan de Dagblad Monitor 2006, die in september 2006 online is uitgevoerd, hebben ruim 1800 panelleden deelgenomen. De onderzoeksgroep vormt een representatieve afspiegeling van de Nederlandse bevolking in de leeftijd van 18 tot 65 jaar. Het onderzoek is uitgevoerd via het panel van www.MijnOpinie.nl, onderdeel van Newcom Research & Consultancy B.V.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

drs. Tim van de Rijdt
053-483 6600 of 06-223 999 02
t.vanderijdt@newcomresearch.nl

Newcom Research & Consultancy B.V.

Capitool 50
7521 PL Enschede
T 053-483 6600 | F 053-433 7415
E info@newcomresearch.nl
I www.newcomresearch.nl

De Ruyterkade 125
1011 AC Amsterdam
T 020-639 3251

Uitvoerende onderzoekers:

drs. Tim van de Rijdt
drs. Sjoerd Buitinga
drs. Neil van der Veer