



# Oud-Beijerlandpanel.nl

Uitkomsten van het onderzoek naar de satisfactie van pannellleden



**© Newcom Research & Consultancy B.V.**

Newcom Research & Consultancy B.V. is aangesloten bij de MarktOnderzoekAssociatie (MOA). Het auteursrecht op door Newcom Research & Consultancy B.V. geproduceerde voorstellen van onderzoek, meetinstrumenten, analyses van resultaten en instrumenten berust bij Newcom Research & Consultancy B.V. Overeengekomen wordt dat aan de opdrachtgever de bevoegdheid wordt overgedragen tot gebruik, vermenigvuldiging en/of opslag binnen de organisatie van de opdrachtgever. Ter voorkoming van misbruik mag niets uit de genoemde documenten in enige vorm of op enige wijze openbaar worden gemaakt, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Newcom Research & Consultancy B.V. Hierbij omvat openbaar maken ook het verspreiden binnen met opdrachtgever verbonden bedrijven en/of instellingen. Newcom Research & Consultancy is ISO 9001 gecertificeerd.

## Colofon

### Uitgevoerd in opdracht van

**Gemeente Oud-Beijerland**

W. van Vlietstraat 6  
3262 GM Oud-Beijerland  
T 0186-64 65 66  
I [www.oud-beijerland.nl](http://www.oud-beijerland.nl)

### Uitgevoerd door

Newcom Research & Consultancy B.V.

**Vestiging Enschede**

Capitool 50  
7521 PL Enschede  
T 053 - 483 66 00  
F 053 - 433 74 15

**Vestiging Amsterdam**

Herengracht 564  
1017 CH Amsterdam  
T 020 - 639 32 51

E [info@newcomresearch.nl](mailto:info@newcomresearch.nl)  
I [www.newcomresearch.nl](http://www.newcomresearch.nl)

### Uitvoerende onderzoekers

Drs. Claudia Witteveen  
Drs. Sjoerd Buitinga

### Met dank aan

Mevr. M. van der Stappen

Amsterdam, 22 oktober 2009  
Newcom Research & Consultancy B.V.



# 1 Resultaten



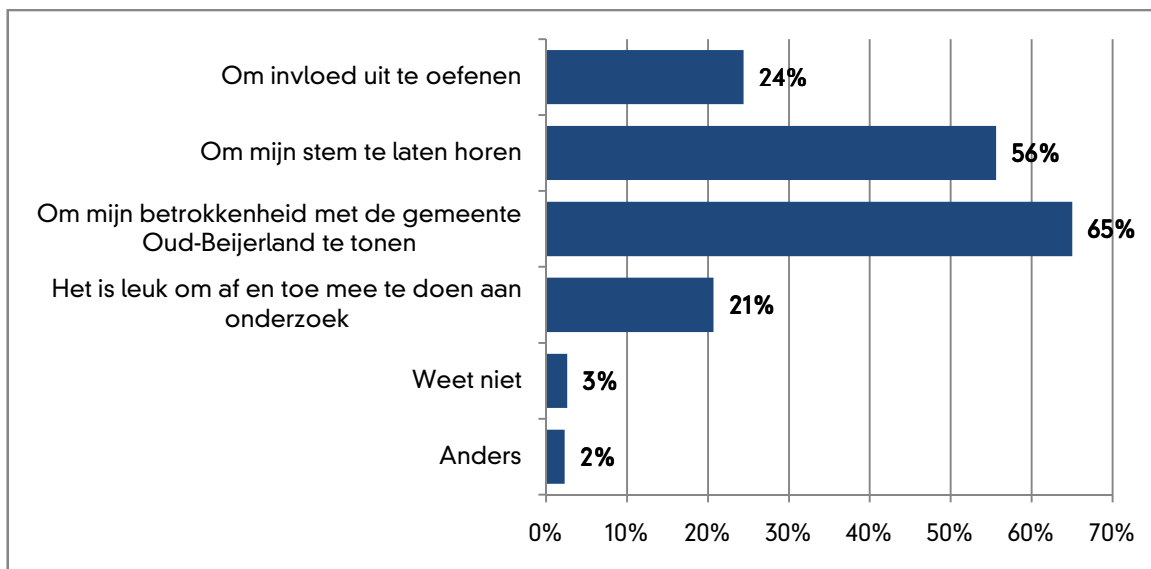
## 1.1 Inleiding en respons

In oktober 2009 heeft Newcom Research & Consultancy voor de Gemeente Oud-Beijerland een peiling uitgevoerd onder het Oud-Beijerlandpanel naar de tevredenheid over het panel. In de peiling is onder andere onderzocht hoe men het Oud-Beijerlandpanel waardeert en welke behoeften en wensen zij hebben voor het panel. Aan het onderzoek hebben n=266 panelleden meegewerkt. In deze rapportage vindt u een beknopte weergave van de resultaten.

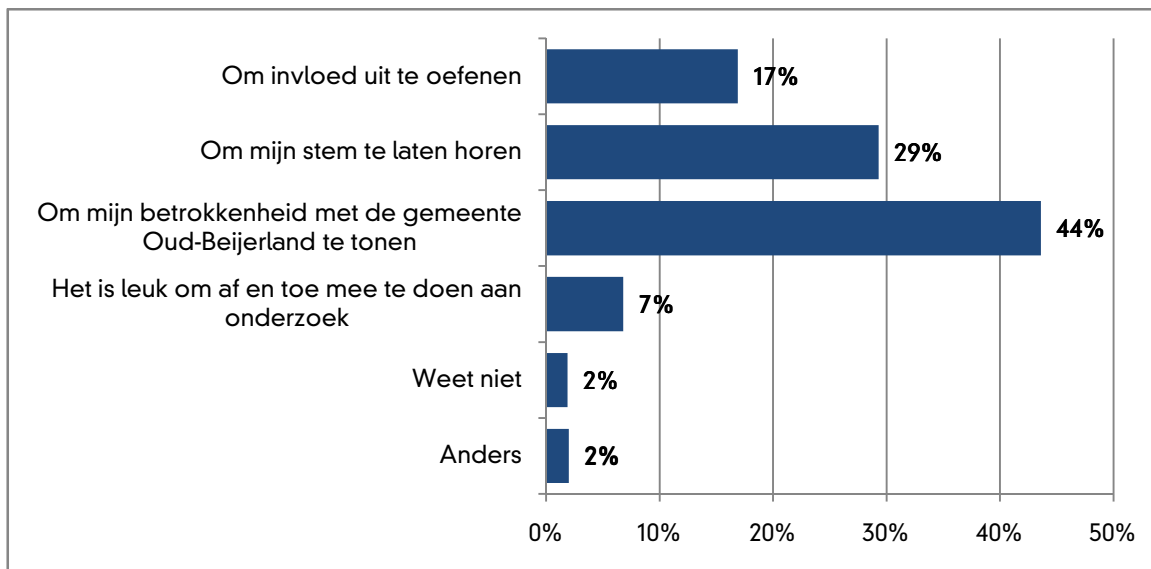
## 1.2 Resultaten

### Gebruik van Oud-Beijerlandpanel

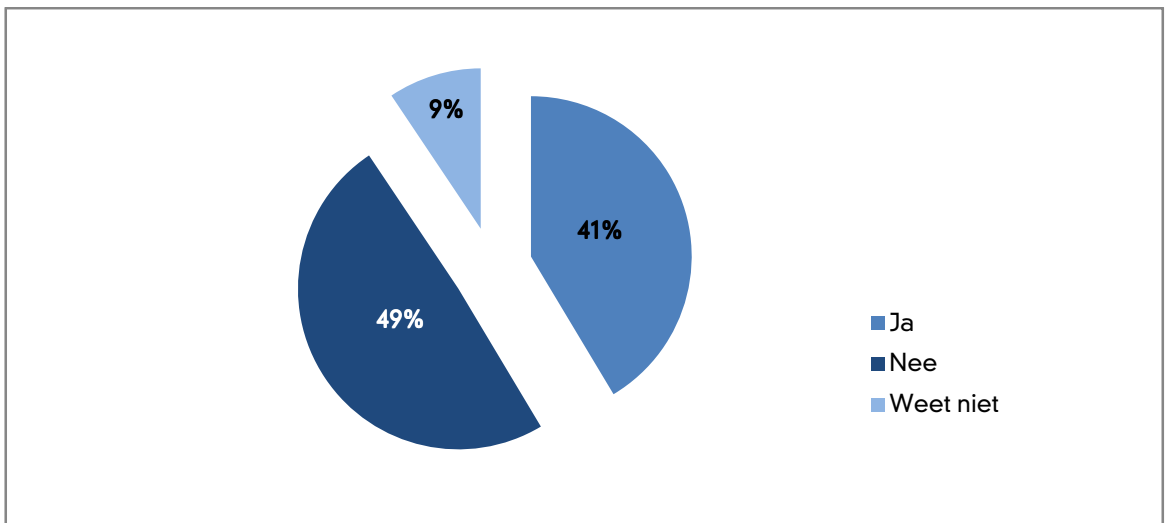
Figuur 1 – Om welke redenen neemt u deel aan het Oud-Beijerlandpanel? (%)



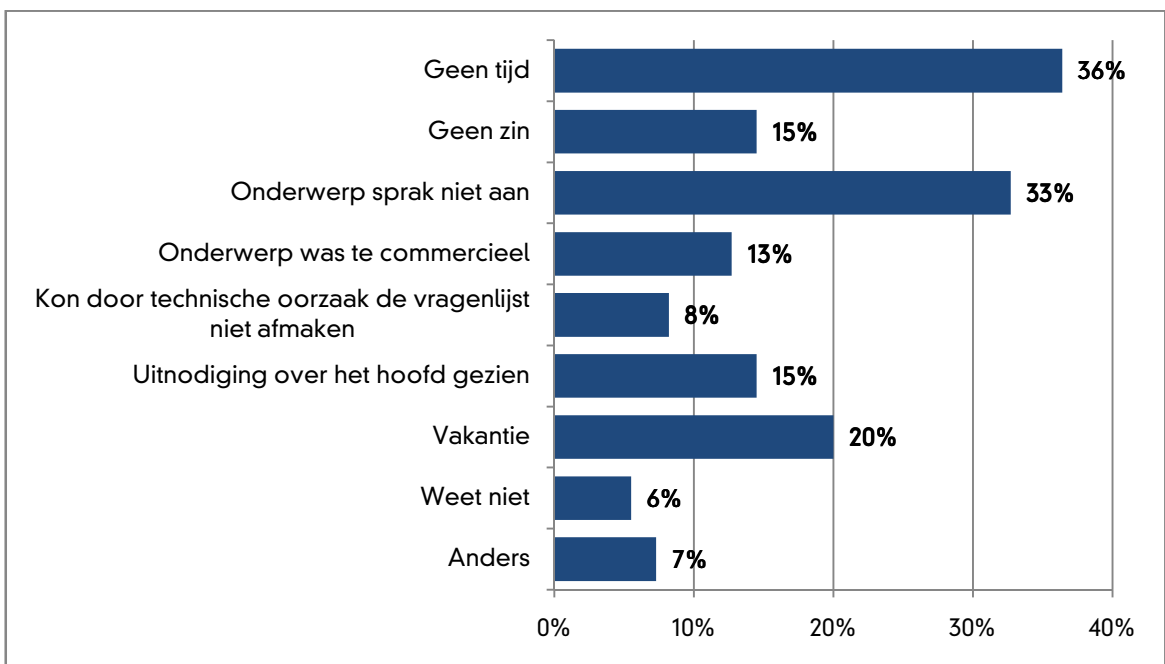
Figuur 2 – Wat is voor u de belangrijkste reden om deel te nemen aan het Oud-Beijerlandpanel? (%)



**Figuur 3 – Komt het wel eens voor dat u niet aan een vragenlijst deelneemt? (%)**

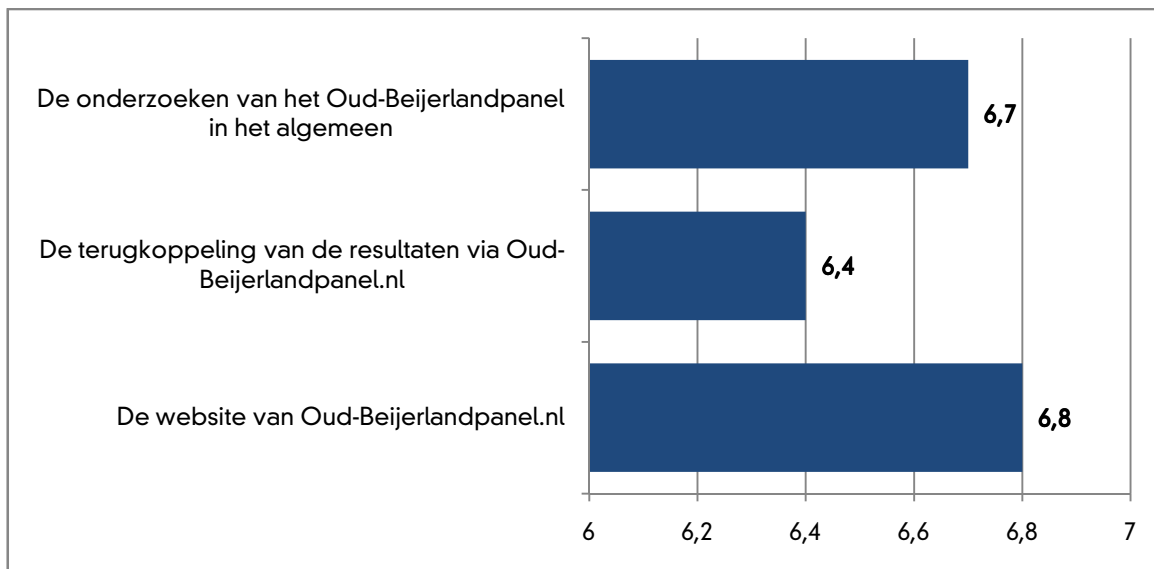


**Figuur 4 – Om welke redenen heeft u in het afgelopen jaar één of meerdere vragenlijsten niet ingevuld? Meerdere antwoorden mogelijk (%)**

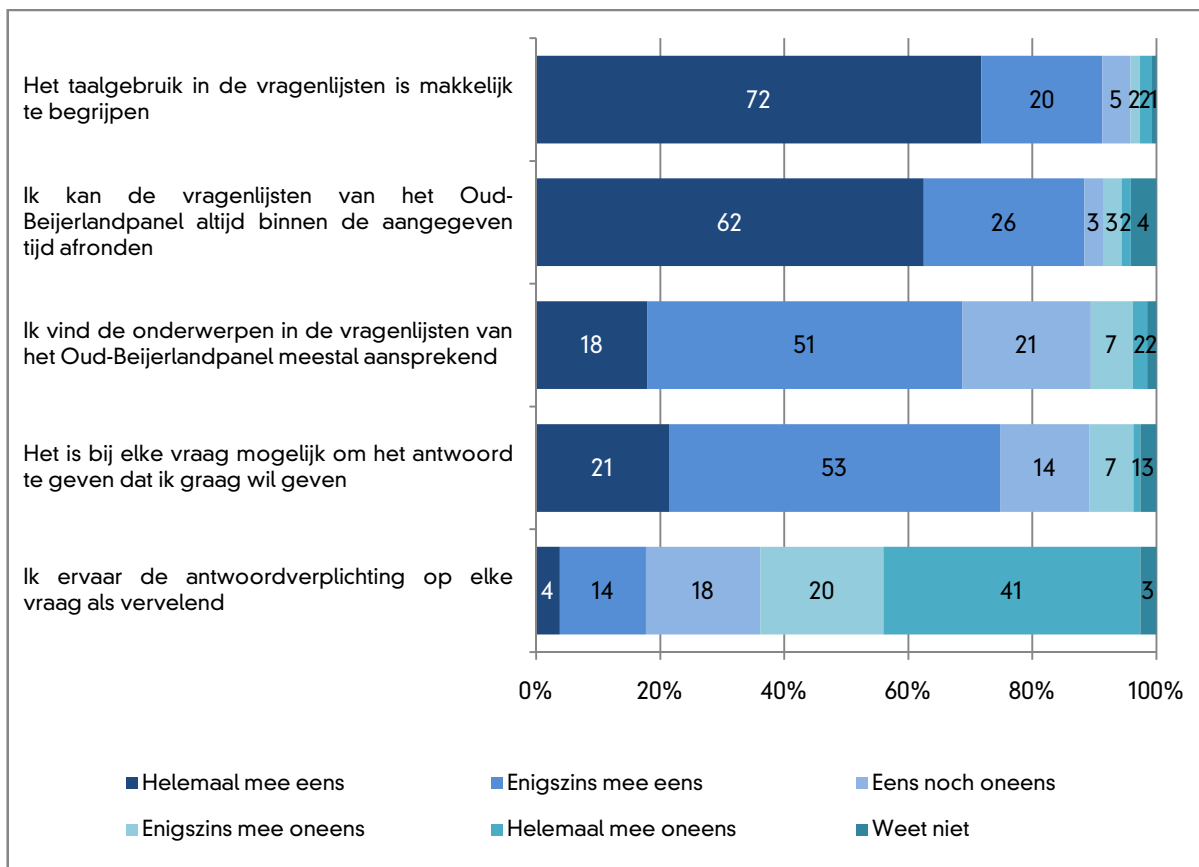


## Satisfactie

**Figuur 5 - Kunt u aan de hand van een rapportcijfer aangeven in hoeverre u, over het geheel genomen, tevreden bent over de volgende aspecten van het Oud-Beijerlandpanel?(schaal 1-10)**

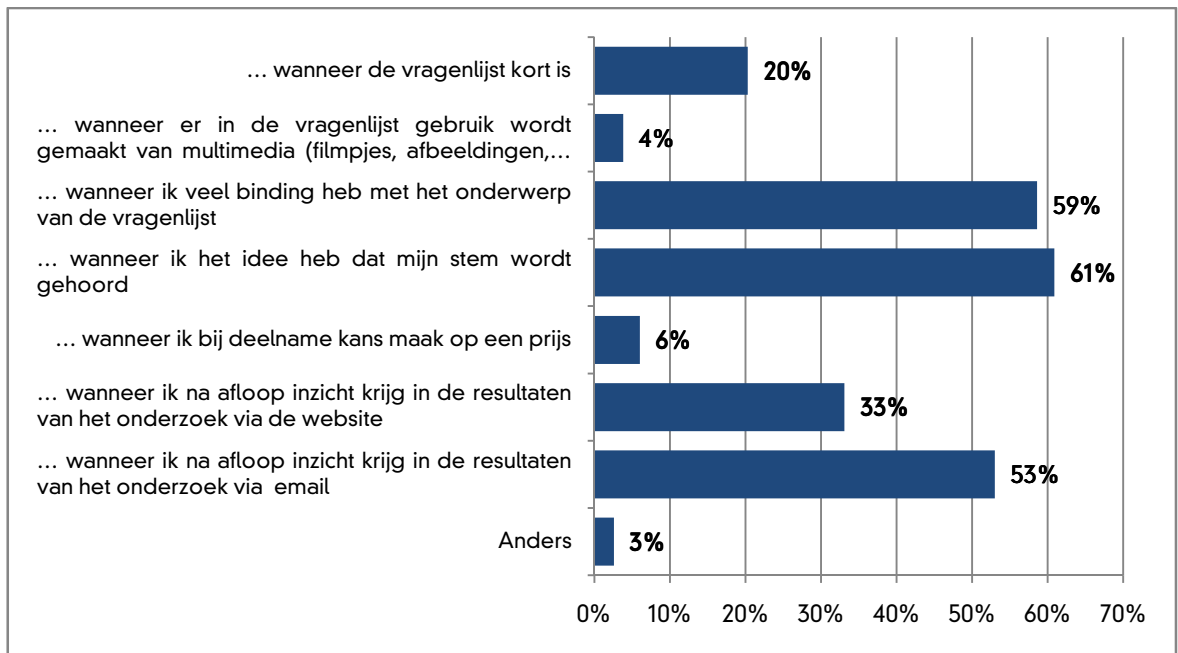


**Figuur 6 – Hieronder staan een aantal stellingen met betrekking tot de vragenlijsten van het Oud-Beijerlandpanel. Kunt u voor iedere stelling aangeven in hoeverre u het hier mee eens bent? (%)**

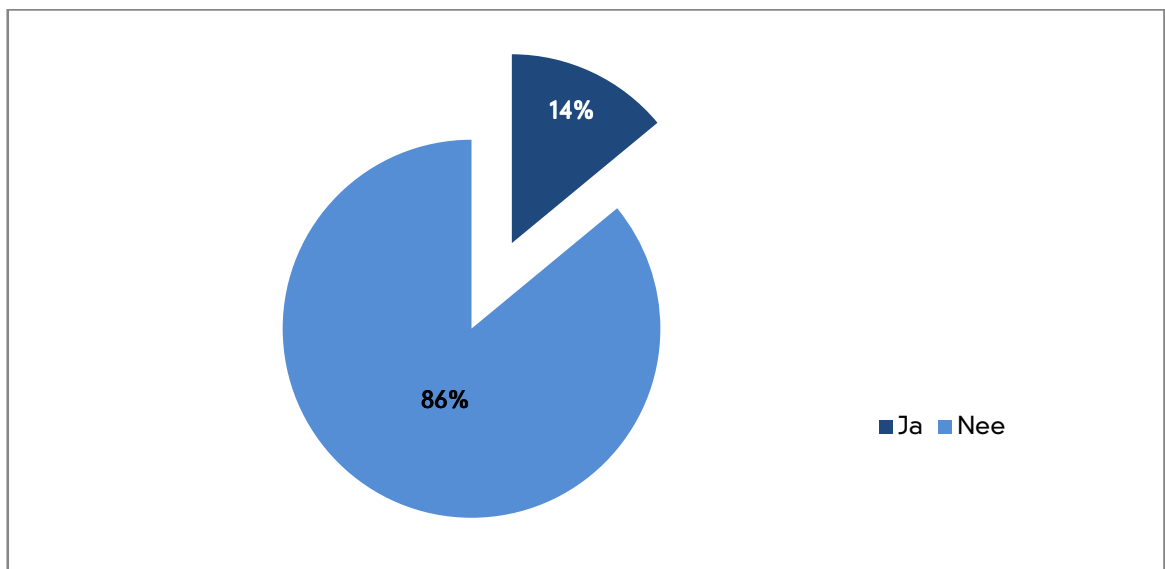


**Figuur 7- Wat maakt voor u het invullen van een vragenlijst van het Oud-Beijerlandpanel het meest plezierig? (%)**

**Deelname is voor mij plezierig wanneer...**



**Figuur 8 – Zijn er ook aspecten m.b.t. de onderzoeken van het Oud-Beijerlandpanel die u minder plezierig vindt? (%)**

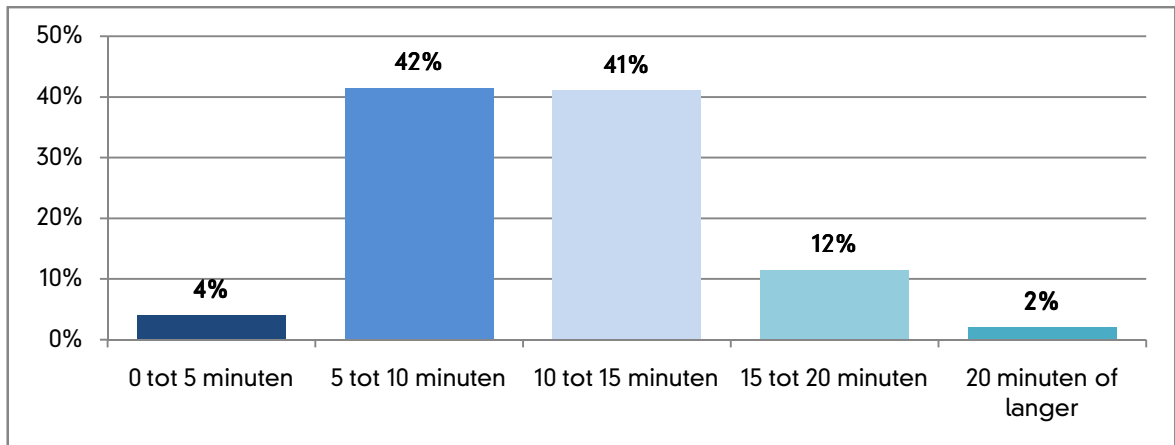


## Behoeften

Tabel 1 – Wat vindt u een acceptabele lengte voor een vragenlijst, in minuten?

<b>Gemiddelde acceptabele lengte in minuten voor een vragenlijst</b>	<b>8.5 minuten</b>
--	--------------------

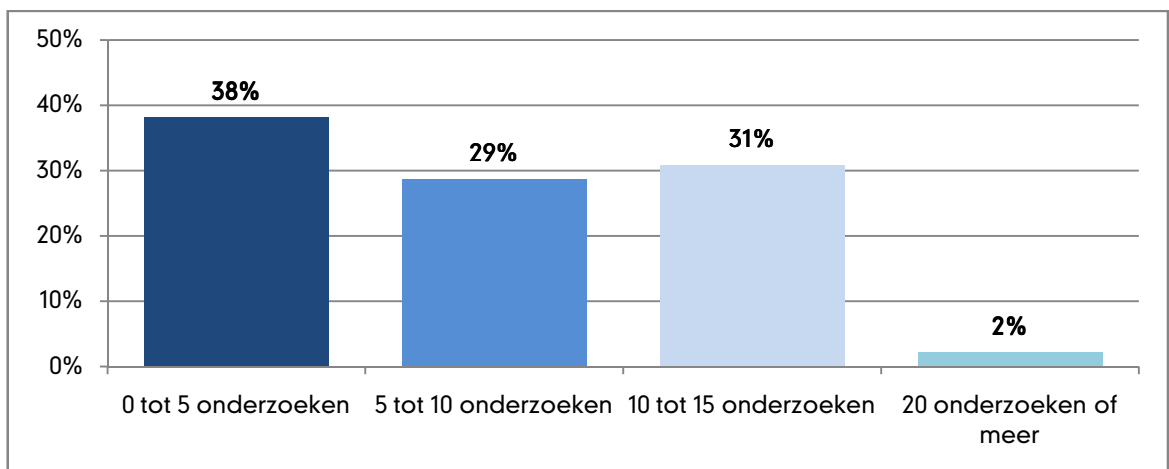
Figuur 9 – Wat vindt u een acceptabele lengte voor een vragenlijst, in minuten? (%)



Tabel 2 – Aan hoeveel online onderzoeken wilt u per jaar maximaal deelnemen?

<b>Gemiddeld aantal online onderzoeken waaraan men maximaal wil deelnemen</b>	<b>7 onderzoeken</b>
---	----------------------

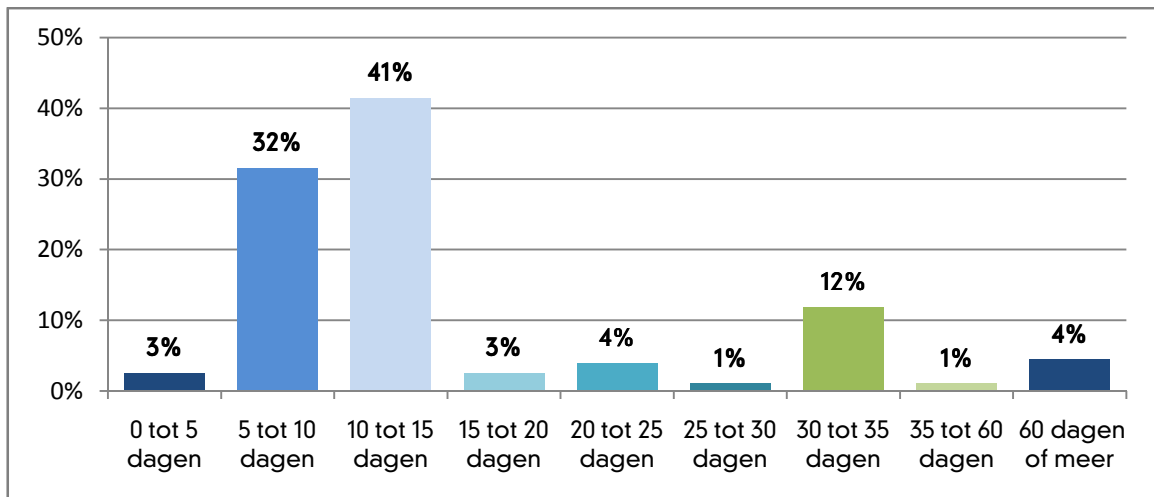
Figuur 10 – Aan hoeveel online onderzoeken wilt u per jaar maximaal deelnemen? (%)



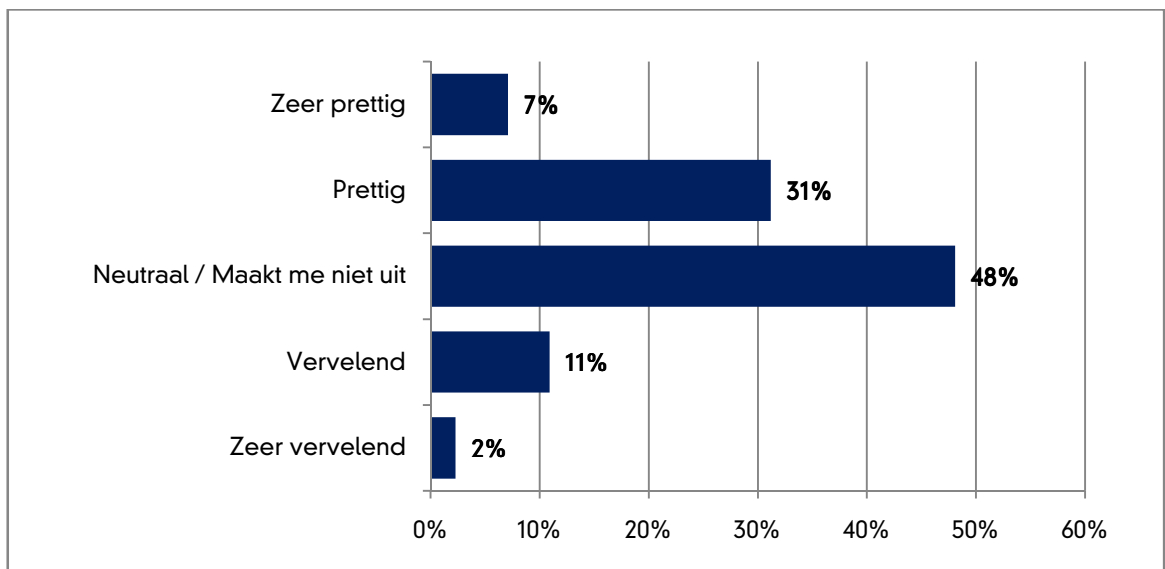
**Tabel 3 – Hoeveel dagen moeten er volgens u, bij een onderzoek, tussen een uitnodiging en het sluiten van een afnameperiode zitten?**

<b>Gemiddeld aantal dagen tussen de uitnodiging en sluiting</b>	16 dagen
---	----------

**Figuur 11 – Hoeveel dagen moeten er volgens u minimaal tussen een uitnodiging en het sluiten van de afnameperiode zitten? (%)**



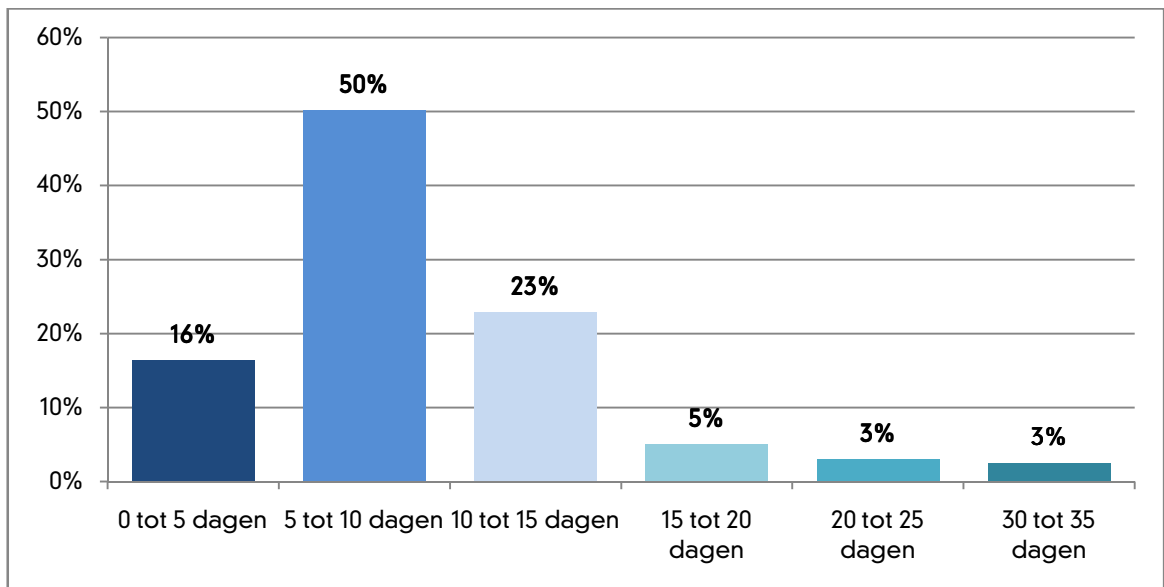
**Figuur 12 – Wat vindt u ervan om een herinneringsmail te ontvangen voor een eerder onderzoek waarin u in eerste instantie niet heeft deelgenomen? (%)**



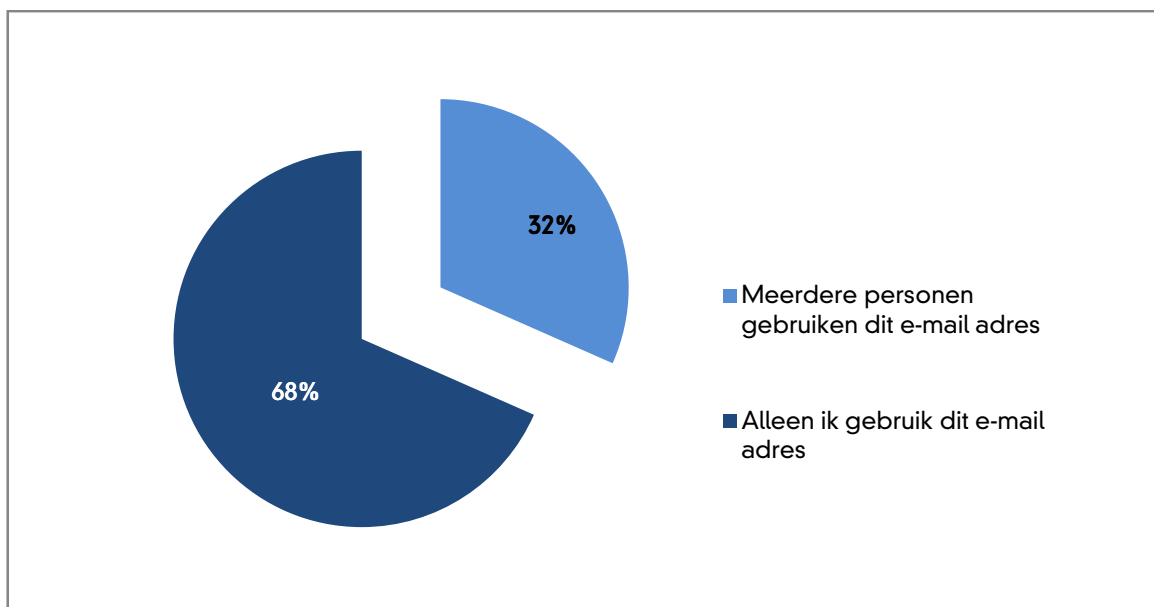
Tabel 4 – Hoeveel dagen moeten er volgens u minimaal zitten tussen de uitnodiging en een herinneringsmail?

<b>Gemiddeld aantal dagen tussen uitnodiging en herinneringsmail</b>	8,5 dagen
--	-----------

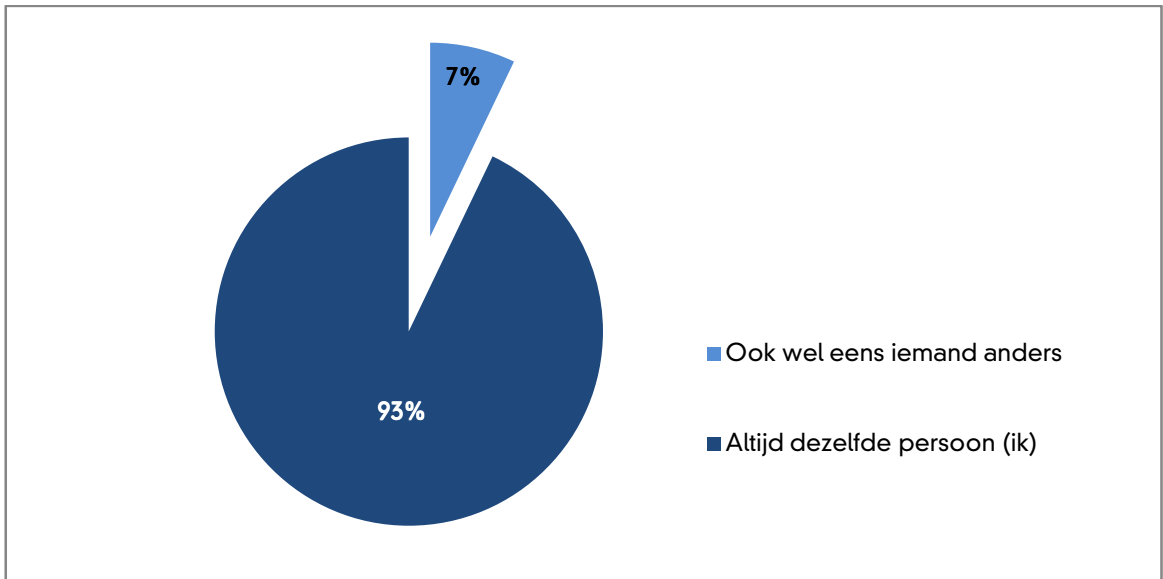
Figuur 13 – Hoeveel dagen moeten er volgens u minimaal zitten tussen de uitnodiging en een herinneringsmail? (%)



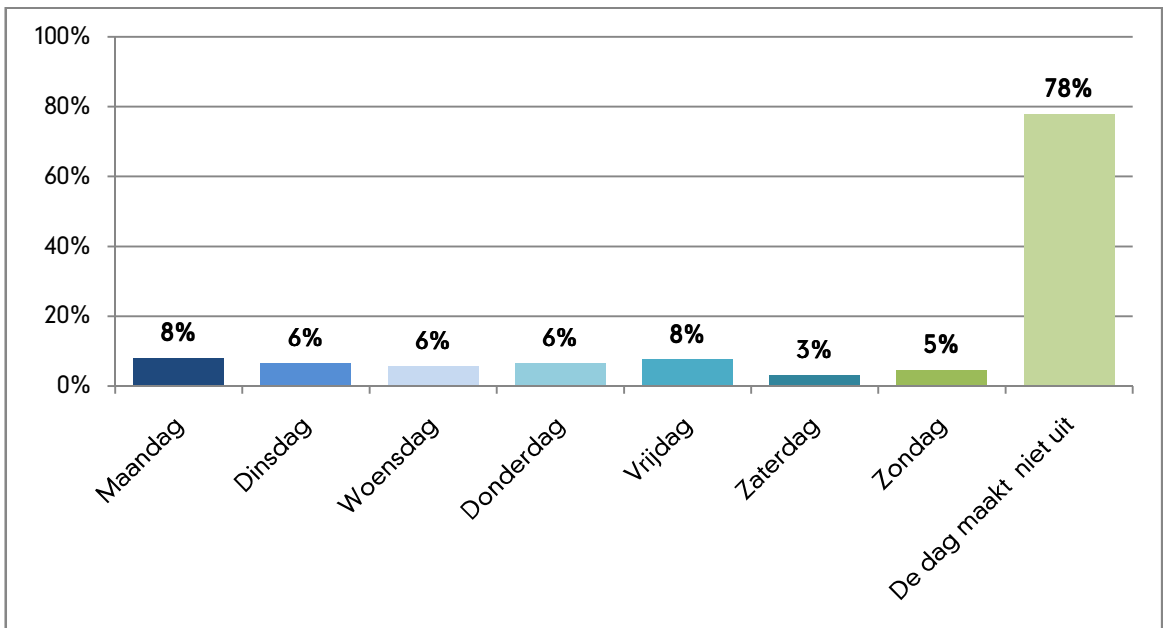
Figuur 14 – Maakt u alleen of met meerdere personen gebruik van het e-mailadres waarop u uitnodigingen voor vragenlijsten ontvangt? (%)



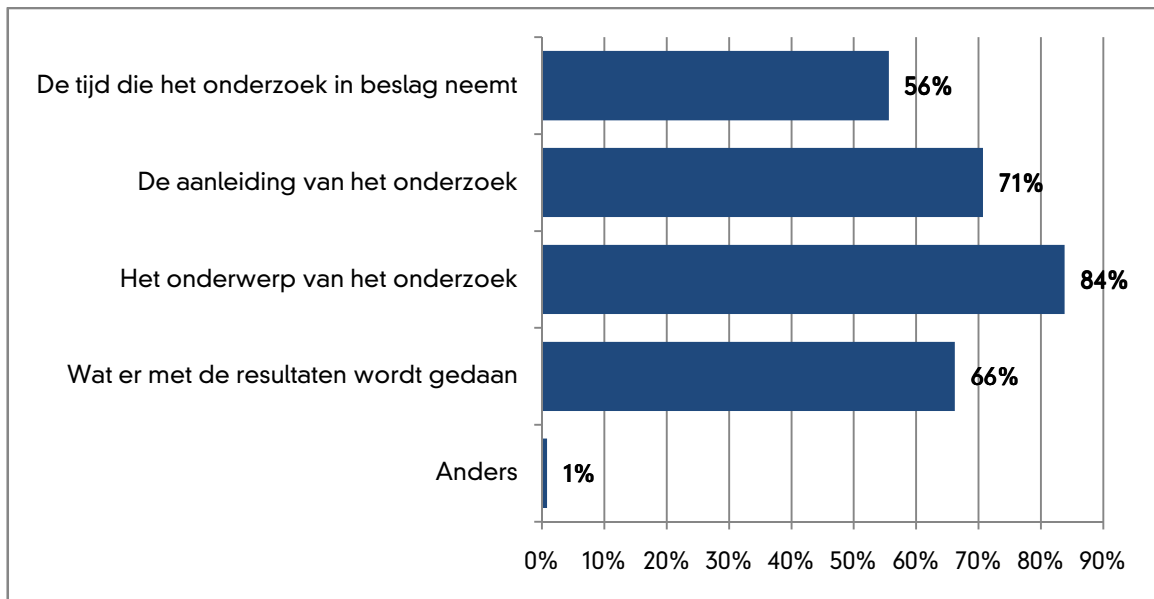
Figuur 15– Vult altijd dezelfde persoon de vragenlijsten van het Oud-Beijerlandpanel in? (%)



Figuur 16 – Op welke dag(en) komt een uitnodiging voor een online vragenlijst van het Oud-Beijerlandpanel voor u het meest gelegen? *Meerdere antwoorden mogelijk (%)*



**Figuur 17 – Wat wilt u minimaal lezen in de uitnodiging voor een onderzoek? *Meerdere antwoorden mogelijk (%)***



Tabel 5 – Over welk onderwerp zou het volgende onderzoek van het Oud-Beijerlandpanel volgens u moeten gaan?

<b>Verkeersveiligheid</b>	Maximum snelheid bebouwde kom
	A4
	Aanleg fietspaden
	Drempels
	Overlast
<b>Parkeren</b>	Parkeren centrum
	Parkeerproblematiek in wijken
	Parkeergelden
<b>Politie en openbare orde</b>	Veiligheid
	Overlast (geluid, vernielingen, hondenpoep)
	Diefstal
	Afval
	Hangjongeren
	Drugs- en alcoholbeleid
<b>Politiek</b>	Verkiezingen
	Begroting en bezuinigingen
	Kwaliteit / tevredenheid gemeente en personeel
	Natuurbehoud, groen, grondwater en beleid
	Toekomstvisie
<b>Winkelen</b>	Winkelaanbod in centrum en wijken
	Koopzondag
	Leegstand winkels
<b>Uitgaansbeleid</b>	Uitgaansmogelijkheden voor jongeren, ouderen
	Jeugd en sportfaciliteiten
	Aanbod kunst, cultuur, horeca
	Geluidsoverlast bij evenementen
<b>Wonen</b>	Nieuwbouwwijken
	Starters
	Seniorenwoningen
<b>Openbaar vervoer</b>	Aansluiting OV
	Busdienst Poortwijk

## Newcom Research & Consultancy

Elk probleem en elke informatiebehoefte vraagt om een eigen aanpak en benadering. Daarom leveren wij een breed aanbod aan diensten.

Naast het gedegen uitvoeren van fundamenteel onderzoek assisteren wij u bij veranderingstrajecten, strategiebepalingen en implementatieprocessen. Fundamenteel meten is een eerste stap. Het vertalen naar beleid, strategie en visie is een tweede.

Ons specialisme valt uiteen in vier expertisegebieden; strategische positioneringsvraagstukken, de effectiviteit van marketingcommunicatie, interne corporate communicatie en marktverkenning.

Op basis van de aanwezige expertise wordt het onderzoek wetenschappelijk verantwoord uitgevoerd en worden de resultaten in een breder kader uiteengezet.

Newcom Research & Consultancy is gelieerd aan de Universiteit Twente en aangesloten bij de MarktOnderzoekAssociatie (MOA) en is ISO NEN 9001 gecertificeerd.

## Newcom Research & Consultancy B.V.

### Vestiging Enschede

Capitool 50  
7521 PL Enschede  
T 053 - 483 66 00  
F 053 - 433 74 15

### Vestiging Amsterdam

Herengracht 564  
1017 CH Amsterdam  
T 020 - 639 32 51

E [info@newcomresearch.nl](mailto:info@newcomresearch.nl)  
I [www.newcomresearch.nl](http://www.newcomresearch.nl)